

JURNAL MANAJEMEN MARANATHA

PENGARUH KEMASAN, KEWAJARAN HARGA DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP *BRAND LOYALTY* (STUDI KASUS PADA WISATAWAN NUSANTARA DI KARTIKA SARI BANDUNG)

A. Gima Sugiama dan Emmanuel Febiano Sigit Bayu Pambudy

FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIOURAL INTENTION*

Lily Purwianti dan Karen Tio

PENGARUH INFLASI INDONESIA TERHADAP PENERIMAAN PENANAMAN MODAL ASING LANGSUNG KOREA SELATAN DI INDONESIA PERIODE 2000-2014

Sugiartiningsih

PENGARUH *CITY BRANDING* PADA *CITY IMAGE* DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE KABUPATEN PURWAKARTA

Jesi Indriani dan Chandra Kuswoyo

KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN BAGIAN *SALES AND MARKETING* INDUSTRI OTOMOTIF DI BANDUNG

Hani Gita Ayuningtias, Ferdinal Syahputra dan Arif Partono Prasetio

ECOPRENEURSHIP PADA INDUSTRI PERIKANAN: BAGAIMANAKAH MANIFESTASI *ECO-INNOVATION* PADA *FISH 'N BLUES ENTERPRISE?*

Cut Irna Setiawati dan Zidnie Ilma

DIMENSI- DIMENSI KUALITAS LAYANAN: PENGUJIAN MODEL KUALITAS LAYANAN DARI PERSPEKTIF EUROPA

Chandra Kuswoyo dan Rully Arlan Tjahyadi

J.Mnj Maranatha	Vol. 17	No. 1	Hlm. 1 - 80	Bandung November 2017	ISSN 1411 - 9293 e-ISSN 2579-4094
--------------------	---------	-------	-------------	-----------------------------	--------------------------------------

JURNAL MANAJEMEN MARANATHA

Jurnal Manajemen Maranatha diterbitkan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, terbit 2 (dua) kali dalam 1 (satu) tahun pada bulan November dan Mei

Pelindung: Dekan Fakultas Ekonomi
Penanggung Jawab: Program Studi Manajemen
Pimpinan Redaksi dan
Ketua Dewan Penyunting : Ida, S.E., M.M.
Penyunting Ahli: Prof. Dr. Wilson Bangun, S.E., M.Si.
Prof. Dr. Marcellia Susan, S.E., M.T.
Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.P.
Dra. Tatik Budiningsih, M.S.
Lina Anatan, S.E., M.Si.
Boedi Hartadi Kuslina, S.E., M.B.A.
Henky Lisan Suwarno, S.E., M.Si.

Penyunting Pelaksana &
Perapah/Editor: Meily Margaretha, S.E., M.Ed.

Tata Usaha/Sekretariat : Novalita Silalahi, S.Pd.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha:
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Maranatha
Jl. Prof. Drg. Suria Sumantri, MPH. No. 65 – Bandung
Telepon 022 2017625 ext. 1542
Email: jurnal_manajemen@yahoo.co.id atau
jurnalmanajemenmaranatha@gmail.com

KATA PENGANTAR

Para pembaca yang terkasih,

Selamat berjumpa dalam Jurnal Manajemen Maranatha Volume 17, No. 1, November 2017.

Pada edisi ini kami menyajikan tulisan mengenai *brand*, *behavioural intention*, kompensasi dan kepuasan kerja, *ecopreneurship*, pengaruh inflasi terhadap penanaman modal asing dan dimesi kualitas layanan.

Semoga tulisan- tulisan pada edisi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi pembaca sekalian. Kritik dan saran yang membangun untuk menjadikan Jurnal Manajemen Maranatha semakin berkualitas dapat disampaikan ke redaksi. Selamat membaca!

Salam Hangat,
Redaksi

JURNAL MANAJEMEN MARANATHA

DAFTAR ISI

PENGARUH KEMASAN, KEWAJARAN HARGA DAN <i>BRAND AWARENESS</i> TERHADAP <i>BRAND LOYALTY</i> (STUDI KASUS PADA WISATAWAN NUSANTARA DI KARTIKA SARI BANDUNG) A. Gima Sugiama dan Emmanuel Febiano Sigit Bayu Pambudy	1-14
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>BEHAVIOURAL INTENTION</i> Lily Purwianti dan Karen Tio	15-32
PENGARUH INFLASI INDONESIA TERHADAP PENERIMAAN PENANAMAN MODAL ASING LANGSUNG KOREA SELATAN DI INDONESIA PERIODE 2000-2014 Sugiartiningsih	33-40
PENGARUH <i>CITY BRANDING</i> PADA <i>CITY IMAGE</i> DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE KABUPATEN PURWAKARTA Jesi Indriani dan Chandra Kuswoyo	41-52
KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN BAGIAN <i>SALES AND MARKETING</i> INDUSTRI OTOMOTIF DI BANDUNG Hani Gita Ayuningtias, Ferdinal Syahputra dan Arif Partono Prasetyo	53-60
ECOPRENEURSHIP PADA INDUSTRI PERIKANAN: BAGAIMANAKAH MANIFESTASI <i>ECO-INNOVATION</i> PADA <i>FISH 'N BLUES ENTERPRISE</i> ? Cut Irna Setiawati dan Zidnie Ilma	61-70
DIMENSI- DIMENSI KUALITAS LAYANAN: PENGUJIAN MODEL KUALITAS LAYANAN DARI PERSPEKTIF EUROPA Chandra Kuswoyo dan Rully Arlan Tjahyadi	71-80